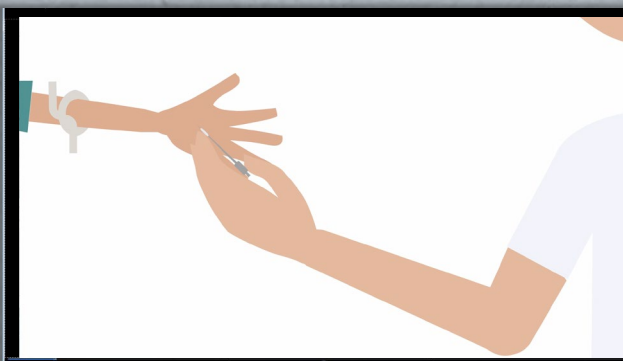


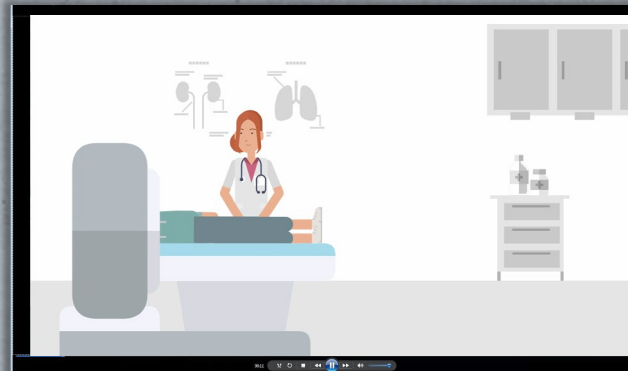
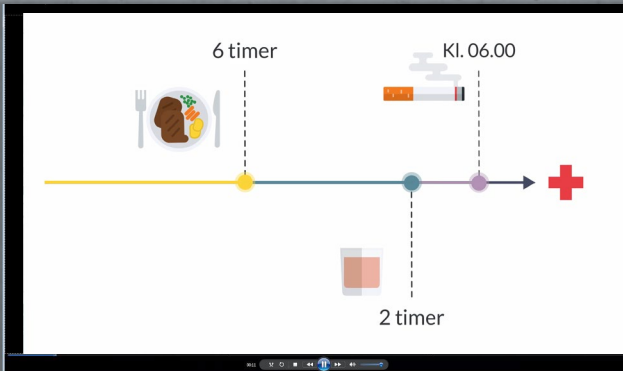


DIGITALE PRODUKTIONER I PATIENTINFORMATION

- Blødning
- Beskadigelse af rygmarv eller nerver
- Betændelse
- Elektroden kan flytte sig
- Smertes/ubehag fra udstyret
- Tekniske fejl og gener fra udstyret



Victoria skal have lagt et drop



Hvad kan du selv gøre? Bækkenbundsøvelser

REGION NORDJYLLAND - i gode hænder

Faste før operationen

KORT OM DIGITALE PRODUKTIONER

Digitale produktioner kræver indhold af en vis volumen og/eller kompleksitet. Det er mere omkostningstungt at producere og vedligeholde video og animationsfilm end skriftligt materiale, så det skal med i overvejelserne.

Det kræver også, at målgruppen er digitalt minded og formår at tilgå det digitale materiale.

Digitale produktioner kan i visse tilfælde godt stå alene, men fungerer allerbedst i samspil med skriftlig patientinformation.

I Region Nordjylland har vi valgt [Vyond](#) som produktionsværktøj. Det har vi, fordi det sparer os meget tid på både produktion og vedligehold, vi er ikke afhængige af grafikernes ressourcer i et ret stort omfang. Desuden kan flere arbejde i samme filer, og der er mulighed for at dele produktionsfilerne med andre regioner med en Vyondlicens, så vi kan tage udgangspunkt i noget, der allerede er bygget i stedet for at skulle starte fra bunden.

Produktionerne kan være ren videooptagelse, ren animation eller en kombination af begge. Det kan også være fagpersonerne selv, der, med vores vejledning, laver små, simple produktioner, som de selv kan vedligeholde og distribuere.

Helt generelt – uanset produkt – er det vigtigt at overveje:

- Er målgruppen digitalt minded?
- Er målgruppen stor/kompleks nok til en digital produktion og de omkostninger, den medfører, eller kan tekst med illustrationer være nok?
- I hvilken sammenhæng skal produktionen indgå?

I dette materiale gennemgår vi: hvilke elementer kan indgå i digitale produktioner, hvad er de forskellige typer produktioner egnet til, og hvordan er processen for udvikling af digitale produktioner. Til sidst får du en gennemgang af hvert trin i de enkelte faser af processen.

Forhåbentlig bliver du godt klædt på til at vejlede i det bedste digitale produkt i forhold til indhold og målgruppe

ELEMENTER I DIGITALE PRODUKTIONER

VIDEOPRODUKTION

- ∞ [Øvelse](#)
- ∞ [Introduktion](#)
- ∞ [Vejledning](#)

VIDEO & GRAFIK

- ∞ [JJ-kateter](#)
- ∞ [Prolaps](#)

ANIMATIONSFILM (med personer)

- ∞ [Faste](#)
- ∞ [Simon / Børn](#)
- ∞ [Victoria / Børn](#)

ANIMATIONSFILM (uden personer)

- ∞ [Døgnurin](#)

GRAFIK MED SPEAK

- ∞ [Smerteelektrode](#)

MUSIKBIBLIOTEK

- ∞ Link til [bibliotek](#)

SPEAK

- ∞ Link til [katalog](#)

VIDEOPORTAL / VIDEOKATALOG

- ∞ Link til [video.rn.dk](#)

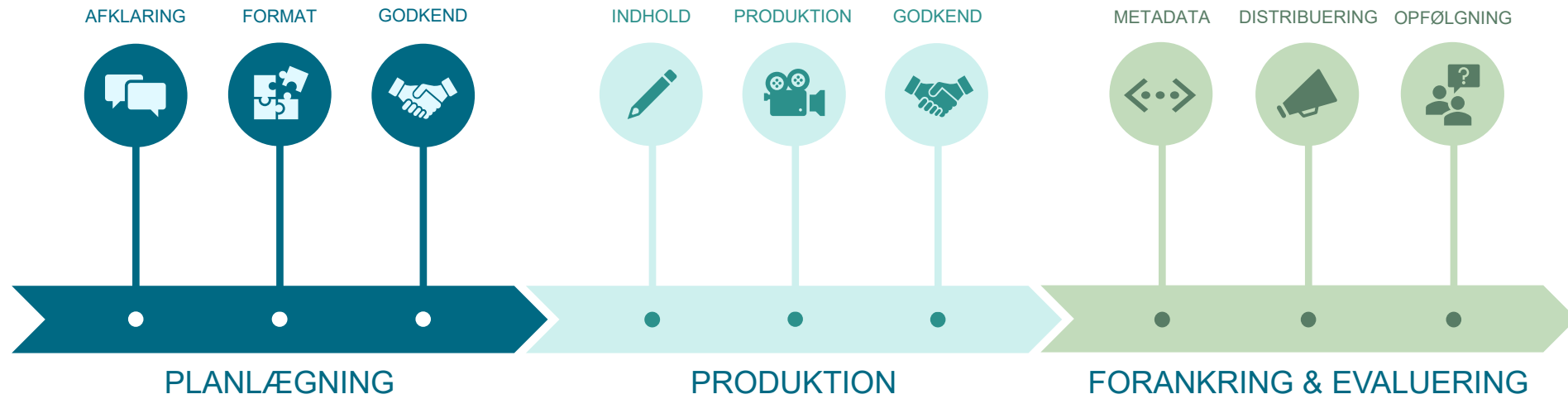
UNDERTEKSTER

- ∞ Link til [Simon Says](#)

INDHOLD Hvad skal du formidle?	VIDEOPRODUKTION	VIDEO & ANIMATION	ANIMATIONSFILM med "personer"	ANIMATIONSFILM Uden "personer"	GRAFIK MED SPEAK Fx PowerPoint	KOMMENTARER
Huskestof			X	X	X	Det visuelle hjælper til at huske 20/80 %
Statistik		X		X		Gode muligheder for at visualisere statistik i Vyond
Følelser			X			Kræver meget af personen i videoen. Nærmere med animerede personer
Øvelser	X	X				Kan vises meget mere præcist på video med rigtig person
Noget inde i kroppen			X		X	Svært at vise på video
Noget, der er en ulempe at se live			X	X	X	Fx indgreb eller behandlinger
Specifikt udstyr	X Hvis udstyret ikke ændrer sig ofte			X Hvis udstyret ændrer sig ofte		
Vejledning, hvor personer er overflødige/forstyrrende	X	X		X	X	Valg træffes på baggrund af vejledningens indhold
Budskab, hvor det er vigtigt med en autoritet	X	X Hvor animation kan understøtte budskabet				
MÅLGRUPPE Hvem skal du formidle til?	VIDEOPRODUKTION	VIDEO & GRAFIK	ANIMATIONSFILM med "personer"	ANIMATIONSFILM Uden "personer"	GRAFIK MED SPEAK Fx PowerPoint	KOMMENTARER
Bred målgruppe	X	X	X	X	X	Valg træffes på baggrund af indhold
Smal målgruppe	X	X	X	X	X	Valg træffes på baggrund af indhold Det er vigtigt, at personerne afspejler målgruppen
Patient til patient	X	X				Vigtigt, at patienten kan se sig selv i et rigtig menneske
Lille målgruppe					X	Høje omkostninger ved produktion af animation/video

PRODUKTION & VEDLIGEHOOLD Hvad kræver det?	VIDEOPRODUKTION	VIDEO & GRAFIK	ANIMATIONSFILM med "personer"	ANIMATIONSFILM Uden "personer"	GRAFIK MED SPEAK Fx PowerPoint	KOMMENTARER
Produktion	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskript • Drejebog • Optagelser (videofotografer + fagpersoner) • Speak • Redigering 	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskript • Drejebog • Optagelser (videofotografer + fagpersoner) • Redigering • Speak • Grafiske elementer • Animation • Timing: (speak/grafik) • Klipning: (video/animation) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskript • Drejebog • Animation • Speak • Grafiske elementer • Timing (speak/grafik) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskript • Drejebog • Animation • Speak • Grafiske elementer • Timing (speak/grafik) 	<ul style="list-style-type: none"> • Manuskript • Drejebog • Grafiske elementer • Speak • Evt. timing (speak/grafik) 	
Vedligehold	<ul style="list-style-type: none"> • Samme fagfolk • Samme omgivelser • Samme tøj • Nye optagelser • Nyt speak (lydniveau) 	<ul style="list-style-type: none"> • Samme fagfolk • Samme omgivelser • Samme tøj • Nye optagelser • Ændring i animation • Nyt speak (lydniveau) 	<ul style="list-style-type: none"> • Hurtig ændring/tilføjelse af grafiske elementer i Vyond • Evt. nyt speak 	<ul style="list-style-type: none"> • Hurtig ændring/tilføjelse af grafiske elementer i Vyond • Evt. nyt speak 	<ul style="list-style-type: none"> • Hurtigt at ændre grafiske elementer uden animation • Nyt speak i samme omgivelser 	
Generelt	Vær særligt opmærksom på omkostninger og ressourcer i forhold til vedligehold (både KOM og fagpersoner)	Vær særligt opmærksom på omkostninger og ressourcer i forhold til vedligehold til både videooptagelse og animation (både KOM og fagpersoner)	Mulighed for (køns)neutrale personer til brede målgrupper		<p>Fint alternativ til ren tekst</p> <p>Fungerer bedst til kort indhold, som risikerer at skulle opdateres ofte.</p> <p>Fagpersoner kan selv formidle indhold</p>	

PROCES FOR UDVIKLING AF DIGITALE PRODUKTIONER



	PLANLÆGNING			PRODUKTION			FORANKRING & EVALUERING		
Koordinator	X	X	X	X	X	X			X
Producent		(X)	(X)	(X)	(X)	(X)			
Videofotograf		(X)	(X)	(X)	(X)	(X)			
Grafiker		(X)	(X)		(X)				
Sundhedsfaglig	X	X	X	X	(X)	X			X
Student						X	X		X
Patientinfo	X			(X)				X	X

PLANLÆGNING



Henvendelse

"Kunden" kontakter os med henblik på en digital produktion. Koordinator besvarer henvendelsen og spørger evt. ind til flere detaljer - bl.a. for at få de relevante deltagere med til opstartsmødet. Booker derefter til et opstartsmøde.



Research

Koordinator og Patientinfo undersøger, hvilke materialer der findes i forvejen, og om der allerede eksisterer tilsvarende videoer internt eller eksternt. Formålet er at kunne rådgive bestiller bedst muligt på opstartsmødet.



Opstartsmøde

På opstartsmødet med bestiller taler vi mere detaljeret om opgaven og de mulige formater. Bestiller fortæller om målgruppen og tankerne omkring digital produktion og i hvilken sammenhæng produktionen skal indgå. Vi aftaler nærmere om opgavens tidshorisont og next step. Efter mødet sender koordinator eksempler på produktioner, der kunne være relevante i forhold til den givne opgave.



Format

Sammen finder vi den bedste formidlingsform. Hvis produktionen involverer videofotografer eller grafikere inddrages de og inviteres evt. til møde.



Elementer/kombination

Når formidlingsformen er på plads, skal vi finde ud af, hvilke elementer der skal indgå, og hvordan de skal kombineres. Formatet kan have indflydelse på, hvordan videoen skal filmes, eller hvilken størrelse og format grafikken skal have.



Plan

Til sidst udarbejder vi en detaljeret plan, som alle involverede parter skal godkende. Koordinator informerer også om konsekvenserne, hvis planen ikke overholdes (kvalitet/resultat forringes, deadline rykkes)

PRODUKTION



Manuskript

Når planen er godkendt går vi ind i produktionsfasen. Først udarbejder vi i fællesskab et manuskript. Som minimum leverer bestiller grovtekst, som vi kan skrive speak ud fra. Bestiller må meget gerne komme med forslag til visualiseringer, så vi hurtigere tuner os ind på den ønskede fremstilling.



Video/Animation/Grafik

Når manuskriptet er godkendt, kan produktionen af grafiske elementer, animationer og videooptagelser gå i gang.

Video - Hvis der skal indgå video, udarbejder videofotograferne en drejebog på baggrund af manuskriptet, hvor hvert enkelt videoklip planlægges i detaljer. Herefter aftales lokation for videooptagelsen, og videoen optages og redigeres.

Animation – Hvis der skal indgå animation, udarbejder producenten en drejebog på baggrund af manuskriptet, hvor hver enkelt scene beskrives i detaljer. Animationsvideoerne produceres i programmet Vyond.

Grafik - Hvis der skal indgå grafiske elementer i videoen, som ikke findes i Vyond, skal en grafiker på banen. Her beskriver producenten, hvilke elementer det drejer sig om, i hvilken stil og i hvilken sammenhæng de skal indgå i videoen. Når elementerne er klar, importerer producenten dem i Vyond. Importerede elementer kan ikke animeres i samme grad som dem, der "bor" i Vyond.



Speak

Fra [speakerkataloget](#) kan bestiller lytte til vores interne og eksterne speakere og vælge den speaker, der passer bedst til budskab, målgruppe og udtryk. Selvfølgelig med vores vejledning. Når speakereren er valgt og teksten er indtalt, importeres lydklippet i Vyond eller videoredigeringsprogrammet, hvor lyd og billeder tilpasses, så timingen passer.



Musik

I vores animationsprogram Vyond ligger der en række lydclip og lydeffekter, som kan bruges til intro-/outromusik, baggrundsmusik og lydeffekter. Vi har desuden abonnement på et [musikbibliotek](#) med et bredt udvalg af musik og lydeffekter. Her er der mulighed for at vælge den stil, der understøtter videoens stemning og budskab bedst muligt.



Godkendelse

Videoen uploades til 23video og sendes til review hos bestiller via et link. Når alle detaljer er på plads (vi tilstræber maks. 2 retterunder), får vi en skriftlig godkendelse fra bestilleren, og produktionen betragtes som afsluttet.



Undertekster

Når videoen er godkendt, opretter producenten en opgave hos studentermedhjælperne, som tekster den i [Simon Says](#) og uploader .srt.-filen til 23video. Der kan være hjælp at hente i manuskriptet, så det vedhæftes opgaven.

FORANKRING & EVALUERING



Metadata

Når videoen er færdigproduceret og godkendt, oprettes en opgave til studentermedhjælperne på Teams. Her sørger de for at give videoen en sigende titel, en uddybende beskrivelse og relevante tags.



Publicering

Studentermedhjælperne placerer også videoen i den korrekte kategori i 23video og publicerer den, så den bliver offentligt tilgængelig på video.rn.dk.



Portefølje/katalog

Når videoen er publiceret, bliver den synlig i vores [videokatalog](#). Patientinfovideoerne har deres egen overskrift i kataloget og kategorierne er delt op i de enkelte specialer. På den måde kan specialerne finde alle aktuelle videoer, de ejer. Patienter kan finde relevante videoer, og andre regioner kan finde inspiration i kataloget. Videoerne er SEO-optimeret og videoerne kan fremsøges på søgemaskiner som Google.



Forankring

Studentermedhjælperne opretter videoen i vores videoliste på Teams og udfylder alle relevante oplysninger om videoen. Her er bl.a. embedlink og oplysninger om brug, faglig godkender og kontaktperson.



Udbredelse

Nu skal den nyproducerede video præsenteres alle relevante steder – fx på web, i ydelsesinfo, indkaldelsesbreve, app m.v. Måske skal videoen køre på infoskærme eller linkes til fra qr-koder. Patientinfo registrerer i listen på Teams, hvor videoen præsenteres.



Stil på tværs

For at sikre ensretning i det visuelle udtryk på tværs af medier undersøger vi, om illustrationer eller grafiske elementer fra videoen kan bruges i skriftlige materialer, på web eller til trykte medier som fx plakater eller foldere.



Kontaktpersoner

Relevante personer kontaktes og informeres om, at videoen nu er tilgængelig. Måske kommer vi i tanke om andre områder, der kan få gavn af videoen. Det kan også være en god idé at aftale, at personalet tester videoen på en gruppe patienter, der kan komme med deres umiddelbare input.



Opfølgning

Efter 3 måneder holder koordinator, Patientinfo og bestiller et opfølgingsmøde. Her gennemgår de statistik for brugen af videoen på de forskellige platforme. Desuden kan de følge op på eventuelle input fra patienter. Hvis der er færre visninger end forventet, laver de en plan for, hvilke tiltag der kan iværksættes for at sikre mere aktivitet.

Hver 6. måned trækker studentermedhjælperne statistik på brugen af alle videoer i videolisten på Teams. Hvis nogle videoer kræver opmærksomhed, tager vi fat i relevante fagpersoner og lægger en plan for videoens videre forløb.